



**17 de noviembre de 2020**  
Edición Virtual

## **Circular N° 2**

### **COMITÉ ORGANIZADOR:**

Cátedra Marketing Editorial  
Carrera de Edición (FFyL-UBA).

### **COMITÉ ACADÉMICO:**

Mg. y Ed. Pablo Canalicchio, Ed. Hebe Dato, DG y Ed. Martín Valenzuela,  
Ed. Andrea Morales y Lic. María Nanton.

### **FECHAS IMPORTANTES**

Fecha límite de envío de *abstracts*: **1 de noviembre**, inclusive.

Comunicación de aceptación de *abstracts*: **6 de noviembre**.

Fecha límite de envío de ponencias aceptadas: **9 de diciembre**, inclusive.

Desarrollo de las jornadas: **17 de noviembre** en formato VIRTUAL.

## EJES TEMÁTICOS

- A. Tendencias actuales de la Industria Editorial nacional e internacional.
- B. Tendencias en la Industria Editorial durante el aislamiento social, preventivo y obligatorio.
- C. Tendencias actuales de la Industria Editorial, aplicados a un caso específico.

## BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

### GENERALIDADES PARA LA PRESENTACIÓN DE ABSTRACTS Y PONENCIAS

1. Las ponencias deberán estar elaboradas por un único autor o en equipo con coautores. El número de coautores queda limitado a tres. Cada autor o coautor podrá participar, como máximo, con una ponencia en el 3er Congreso de Tendencias en la Industria Editorial.
2. Los trabajos presentados para el Congreso deberán ser originales y no haber sido publicados con anterioridad (serán exceptuados y aceptados los trabajos publicados en repositorios institucionales de *preprints* o *working papers* publicados bajo ese nombre). Los trabajos presentados se deberán corresponder con los temas del Congreso, no admitiéndose ninguno que no esté relacionado con los ejes centrales mencionados previamente.
3. El plazo para la recepción de resúmenes (*abstracts*) será desde la publicación de la primera circular hasta el 1 de noviembre de 2020, inclusive; y la recepción de la ponencia escrita completa será desde la aceptación de los abstracts hasta el 9 de diciembre, inclusive.
4. Para la selección de los *abstracts* y ponencias se establecerá un Comité académico, integrado por los docentes de la cátedra de Marketing Editorial (Carrera de Edición, FFyL-UBA), que tendrá en cuenta la relevancia del tema, la calidad tanto formal como de contenido, la aplicación práctica en el ámbito editorial y la adecuación respecto de los ejes del Congreso, así como la labor investigadora y el interés social y profesional. El Comité académico se reserva el derecho de admisión. En todos los casos, los derechos de las ponencias corresponden al poponencista.
5. El Comité organizador comunicará el día 6 de noviembre de 2020 los trabajos seleccionados para exponerlos en la fecha y horario que corresponda al 3er Congreso de Tendencias en la Industria Editorial que se llevará adelante a través de una plataforma virtual a confirmar. A saber, martes 17 de noviembre de 2020, en el horario de 17 a 21 horas.
6. Cada orador dispondrá de un tiempo determinado asignado previamente por el Comité organizador para presentar su trabajo a través de la plataforma virtual de manera sincrónica el día y horario definidos en el punto 5.
7. La participación es sin costo y se entregarán certificados de participación y asistencia.

## REQUISITOS FORMALES PARA EL ENVÍO DE ABSTRACTS:

- Primera página: eje temático al que se presenta, título de la ponencia, nombre del/los autores, filiación institucional o empresa a la que pertenecen el/los autor/es, e-mail, resumen (hasta 600 caracteres con espacio), 3 palabras clave.
- Segunda página: biografía del/los autor/es (hasta 800 caracteres con espacio).
- Tercera página: *abstract* hasta 1200 palabras.
- Tamaño de página A4, letra Times New Roman tamaño 12, 2,5 cm de margen por lado, interlineado 1,5.
- Los archivos deberán denominarse de la siguiente manera: 3er congreso\_Apellido de los autores\_Nombre del *abstract*.
- Los archivos de *abstracts* deberán enviarse en formato PDF.

Los abstracts deberán ser enviadas por email a  
[congresotendenciasmkt@gmail.com](mailto:congresotendenciasmkt@gmail.com)  
hasta el 1º de noviembre de 2020, inclusive.

## REQUISITOS FORMALES PARA EL ENVÍO DE LAS PONENCIAS ACEPTADAS:

- Primera página: eje temático al que se presenta, título de la ponencia, nombre del/los autores, filiación institucional o empresa a la que pertenecen el/los autor/es, e-mail, resumen (hasta 600 caracteres con espacio), 3 palabras clave.
- Segunda página: biografía del/los autor/es (hasta 800 caracteres con espacio).
- Tamaño de página A4, letra Times New Roman tamaño 12, 2,5 cm de margen por lado, interlineado 1,5.
- Los archivos deberán denominarse de la siguiente manera: 3er congreso\_Apellido de los autores\_Nombre de la ponencia.
- Extensión máxima: 10 páginas (con gráficos, referencias y bibliografía incluidos).
- Los archivos de las ponencias deberán enviarse en formato PDF y doc.
- Normas de referencia: APA versión 7.

Las ponencias aceptadas deberán ser enviadas por email a  
[congresotendenciasmkt@gmail.com](mailto:congresotendenciasmkt@gmail.com)  
hasta el 9 de diciembre de 2020, inclusive.



El programa se publicará el 12 de noviembre a través de las redes sociales:

 [Facebook.com/groups/mkt.editorial](https://www.facebook.com/groups/mkt.editorial)

 [Instagram.com/mkt.editorial](https://www.instagram.com/mkt.editorial)

 [Youtube.com/c/MKTEditorial](https://www.youtube.com/c/MKTEditorial)

Para consultas pueden escribirnos a: [congresotendenciasmkt@gmail.com](mailto:congresotendenciasmkt@gmail.com)

¡Esperamos su participación!

Saludos cordiales,

Cátedra de Marketing Editorial.

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires , Argentina.